

YD

YACHT DESIGN

HLM - HEARST LIFESTYLE MEDIA



N. 5/2011 September-October (settembre-ottobre).
Euro 8,00 (Italy only). Foreign Prices: UK £ 5,95 - L € 8,70 -
CH Sfr 13,00 - B € 8,70 - F € 9,15 - D € 9,15 - E € 9,50 - A € 8,00 -
GR € 8,30 - NL € 9,00 - P € 12,70 - S Skr 120,00.
Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento Postale - 70%, DCB MI



ANDREW WINCH • LUCA DINI • ALBERTO MANCINI • SAMUELE MAZZA

My Ideal Project?

BY MICHELA REVERBERI *

The ideal project has to be elegant. That's a term that encompasses balanced lines, spaces, light and décor in harmony with the natural element of the sea.

The starting point for any creation is the client's own personality and culture which you can't ever ignore or mould to a specific style. The designer's sensitivity and creativity has to enter into a dialogue of sorts with the owner's soul, to create a vision that will bring absolutely unique characteristics to the design.

The project is the result of intensive technical research into space distribution aimed at enhancing the exterior spaces and also the creation of generous interior spaces. Interior and exterior shouldn't be separate either, they should meld. The interior should look outward, hinting at what's to come. Light should be enhanced to the last and where it falls needs careful study: as in painting, creating areas of shadow and reflections will give depth and expressiveness to a space.

Every décor feature has to be subjected to absolutely meticulous analysis as every part of the design has to be in harmony with the whole.

Forms and light, colours and décor have to be handled creatively. The balance between them has to seem natural. Every element must feel as if it were designed specifically for the project. Luxury is a part of this kind of project but it shouldn't be put centre stage. It's a source of opportunity that designers should deconstruct and reorganise to bring a sophisticated stamp to simplicity.

The resulting image is elegant, simple yet powerful, devoid of ostentation or exaggeration. Style isn't set in stone but elegance is always the goal in any kind of style. The design shouldn't create "an" abstract place but "the" place, the owner's place.

There are no stylistic dogmas. There's no imperative to be daring for the sake of it.

Out of respect for the client, the suggestions you make regarding style – even the most unexpected ones – should be presented in an open manner, in dialogue. The design's aim is always to create a space that the owner will recognise as very personally his, in which he will feel he has been represented and expressed.

La caratteristica che nel progetto ideale non dovrebbe mancare è l'eleganza, termine con il quale riassumo l'equilibrio di linee, spazi, luce e decori in armonia con l'elemento naturalistico del mare.

Il punto di partenza di qualsiasi creazione è la personalità e la cultura del cliente che non devono mai essere tradite o adattate a uno stile: la sensibilità e la creatività del progettista dialogano con l'anima dell'armatore dando vita a una visione che conferisce al progetto caratteristiche di assoluta unicità.

Il progetto è il risultato di una grande ricerca tecnica sulla distribuzione dello spazio tesa alla esaltazione degli ambienti esterni, alla realizzazione di interni di ampio respiro, interno ed esterno non si separano ma si coniugano, l'interno guarda all'esterno, lo preannuncia.

Massima valorizzazione viene data alla luce e attento studio è dedicato alla sua caduta: la creazione di ombre e riflessi, come nella pittura, donano profondità ed espressività allo spazio. La scelta di ciascun elemento di decoro segue un'analisi attenta e particolareggiata rivolta con grande impegno anche al più piccolo dettaglio, ogni parte del progetto deve inserirsi armoniosamente nel tutto.

Forme e luce, colori e decori vengono creativamente elaborati: l'equilibrio che ne deriva appare naturale, la ricerca e lo sforzo non si palesano, ciascun elemento sembra essere stato concepito per esistere proprio in quel progetto. Il lusso appartiene a questa categoria di progetti ma non va rappresentato, messo in scena: è una fonte di opportunità che il designer scompone e riorganizza dando luogo a sue infinite declinazioni

in grado di imprimere alla semplicità un'impronta raffinata.

Elegante è l'immagine che ne deriva, sobria anche se potente, priva di ostentazione o esagerazioni: lo stile non è mai predefinito ma l'eleganza è la caratteristica ricercata in ogni stile. Il progetto non realizza "un" luogo astratto e impersonale ma "il" luogo, il luogo dell'armatore.

Non esistono dogmi stilistici, nessun imperativo di osare per osare.

Il rispetto del cliente impone massima attenzione alle soluzioni ideate, i suggerimenti stilistici – anche i più inattesi e imprevedibili – vengono proposti in maniera aperta, dialogante, l'obiettivo del progetto resta imprescindibilmente quello di realizzare uno spazio che il committente riconosca intimamente proprio, nel quale sentirsi rappresentato ed espresso.

*Originally from Milan, the designer now lives in Rome where her studio designs interiors for apartments and yachts. In her portfolio are: Tecnema 73', 53-metre Jemasa, ISA 47 and the 47-metre Tulip. / Milanese d'origine, vive a Roma dove ha aperto il suo studio dove con il suo team si occupa di interior design di appartamenti e di yachts. Nel suo portfolio, Tecnema 73', il 53 metri Jemasa, l'Isa 47, il 47 metri Tulip.